

# L'IA : Au service d'un marketing plus intelligent

## 6 heures / prix : 998 €

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

**Comprendre** l'impact de l'IA sur le marketing et les opportunités qu'elle offre **Maîtriser** les outils d'IA pour optimiser les stratégies marketing. **Automatiser** et personnaliser les interactions clients grâce à l'IA. **Générer** du contenu engageant et pertinent à l'aide de l'IA.

### CONTENU DE LA FORMATION :

#### Introduction à l'IA dans le marketing

- Définition et enjeux de l'IA : Qu'est-ce que l'intelligence artificielle et comment elle transforme le marketing ?
- Panorama des outils IA disponibles : Présentation des outils les plus performants du marché.
- Etudes de cas d'utilisation dans le marketing : Exemples concrets de campagnes réussies grâce à l'IA

#### Explorer l'IA pour augmenter sa performance commerciale

- Détection des tendances et benchmark : Comment surveiller et analyser les tendances du marché ?
- Analyse prédictive du comportement des consommateurs : Anticiper les attentes et besoins clients avec l'IA.
- Évaluation des opportunités et des risques : Identifier les forces et faiblesses d'une stratégie marketing IA.

#### Optimisation des campagnes marketing avec l'IA

- Mesurer la performance des campagnes publicitaires : KPIs et outils d'analyse avancés.
- Automatiser les campagnes grâce aux algorithmes d'IA : Automatisation du ciblage et de la diffusion.
- Études de cas réels : Analyse d'entreprises ayant utilisé l'IA pour améliorer leur ROI.

#### Personnalisation et automatisation des interactions clients

- Utilisation des assistants conversationnels (chatbots, voicebots) : Démonstration et création d'un chatbot.
- Personnalisation des messages et segmentation des audiences : Stratégies avancées d'automatisation.
- Traduction et adaptation de contenus en fonction des cibles : Cas pratiques d'adaptation multilingue.

#### Création de contenu avec l'IA

- Rédaction assistée par l'IA : articles, posts réseaux sociaux, publicités : Test des principaux outils de génération de contenu.
- Identification des mots-clés et stratégie SEO avec l'IA : Améliorer son référencement avec l'intelligence artificielle.
- Génération automatique de scripts publicitaires : Création et analyse de campagnes IA.

#### Évaluation et plan d'action personnel

- Synthèse des acquis : Récapitulatif des principaux enseignements.
- Élaboration d'un plan d'action marketing intégrant l'IA : Construire une feuille de route adaptée à son activité.
- Quiz final et auto-évaluation des compétences : Évaluation des progrès et axes d'amélioration.

### PUBLIC

Community Managers - Responsables marketing opérationnel  
Directeurs marketing stratégique - Responsables et directeurs de la communication - Chefs de projet digital. Etudiants

### PRÉ-REQUIS

PC, bonne connexion internet, outils de visioconférence.

### METHODE PEDAGOGIQUE

Exposés interactifs en distanciel et/ou en présentiel, échanges entre les participants et avec l'intervenant, exemples commentés issus du vécu des participants et de l'intervenant, études de cas traitées par équipes, mises en situation et jeux de rôles

### METHODE D'ÉVALUATION

Des apports théoriques, didactiques appuyés par de nombreux exercices pratiques permettant aux apprenants de se familiariser avec les techniques et outils présentés. Evaluations par Autodiagnostic, Quiz, QCM l'objectif est d'évaluer les acquis du (et/ou de la) stagiaire tout au long de la formation.



### MODALITES D'ACCES

Accessible à toute personne en situation de handicap. Pour de plus amples renseignements contactez notre référente handicap : [contact.gpformations@gmail.com](mailto:contact.gpformations@gmail.com)