

L'IA : Alliée stratégique du manager

2 jours -12 heures / prix : 1198 €

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre** les fondamentaux et enjeux de l'IA pour le management.
- Expérimenter** divers outils IA et les appliquer à leur activité.
- Développer** une stratégie d'adoption de l'IA en entreprise.
- Surmonter** les résistances et accompagner leurs équipes vers l'IA.
- Optimiser** leur communication et leur gestion des talents grâce à l'IA.
- Mettre en place** des pratiques avancées de prompting pour interagir efficacement avec l'IA.

CONTENU DE LA FORMATION : JOUR 1

Comprendre l'IA et son impact sur le management

- Définition des concepts fondamentaux : IA générative, machine learning, deep learning.
- Les grandes évolutions : De l'automatisation classique aux modèles d'IA avancés.
- Discussion interactive : Perceptions et craintes liées à l'IA en entreprise.

Automatiser et optimiser ses tâches avec l'IA

- Identifier les tâches automatisables : Emails, reporting, gestion des réunions, synthèse de documents.
- Présentation des outils IA : ChatGPT, Notion AI, Copy.ai, Jasper.
- Atelier pratique :
 - Réalisation d'une tâche avec et sans IA (ex : rédaction d'un compte-rendu, analyse de données).
 - Comparaison des résultats et discussion sur les gains de temps.

Prise de décision assistée par l'IA

- Comment l'IA analyse les données et facilite la prise de décision ?
- Études de cas réels : IA appliquée au management stratégique.
- Exercice pratique :
 - Analyse d'un tableau de données avec un outil IA et interprétation des résultats..

Améliorer son efficacité grâce au prompting avancé

- Comprendre les principes du prompting : structure, mots-clés, affinement des requêtes.
- Atelier pratique :
 - Comparer des prompts simples et avancés sur ChatGPT.
 - Rédiger des prompts optimisés pour différents cas d'usage (gestion, RH, marketing).

Élaboration d'une stratégie IA personnalisée

- Définition des priorités IA pour son entreprise.
- Mise en situation : Élaborer un plan d'adoption IA adapté à ses besoins.
- Échange collectif : Retours et ajustements sur les stratégies élaborées.



MODALITES D'ACCES

Accessible à toute personne en situation de handicap. Pour de plus amples renseignements contactez notre référente handicap : contact.gpformations@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION : JOUR 2

L'IA et recrutement : évaluer et attirer les talents

- Comment l'IA transforme le recrutement ? : Analyse de CV, matching de compétences, chatbots RH.
- Les limites et précautions à prendre (biais algorithmiques, éthique, RGPD).
- Atelier pratique :
 - Test d'un outil IA d'aide au recrutement (ex : Recrutee, Pymetrics).
 - Débriefing sur les avantages et les risques.

Développement des compétences et formation avec l'IA

- IA et personnalisation des parcours de formation.
- Les plateformes IA qui révolutionnent l'apprentissage (Coursera AI, LinkedIn Learning).
- Cas pratique :
 - Simuler une évaluation des besoins en formation à l'aide d'un outil IA.

Communication interne et adoption de l'IA en équipe

- Comment l'IA améliore la communication interne ? : chatbots, synthèse automatique, automatisation des réponses.
- Les bonnes pratiques pour une communication augmentée par l'IA.
- Atelier :
 - Construire un plan de communication interne intégrant des outils IA.

Stratégies pour l'adoption de l'IA en entreprise

- Techniques de conduite du changement appliquées à l'IA.
- Les étapes clés pour convaincre et former ses équipes.
- Exercice : Élaborer un plan de déploiement IA en entreprise.

Synthèse et restitution des travaux

- Présentation des projets IA individuels en sous-groupes
- Feedback collaboratif : échanges et retours entre participants.
- Clôture et partage des ressources : mise à disposition de supports, fiches pratiques et replays des démonstrations.



PUBLIC

Tout manager souhaitant utiliser l'intelligence artificielle générative au quotidien

PRÉ-REQUIS

PC, bonne connexion internet, outils de visioconférence.

METHODE PEDAGOGIQUE

Exposés interactifs en distanciel et/ou en présentiel, échanges entre les participants et avec l'intervenant, exemples commentés issus du vécu des participants et de l'intervenant, études de cas traitées par équipes, mises en situation et jeux de rôles

METHODE D'ÉVALUATION

Des apports théoriques, didactiques appuyés par de nombreux exercices pratiques permettant aux managers de se familiariser avec les techniques et outils présentés. Évaluations par Autodiagnostic, Quizz, QCM l'objectif est d'évaluer les acquis du (et/ou de la) stagiaire tout au long de la formation.